

Hieronder vindt u een voorbeeld van een persbericht dat u met lokale media kan delen zodra het boek overhandigd is.

Persbericht

Lokale ondernemer [naam van ondernemer] benadrukt belang van de economische en maatschappelijke waarde van groen in de leefomgeving.

Bericht

[Bedrijfsnaam] heeft het boek *Groen op de Balans* aangeboden aan de gemeente [naam gemeente]. Met deze overhandiging vraagt het bedrijf aandacht voor de economische en maatschappelijke waarde van groen in de leefomgeving.

Het boek laat zien hoe investeringen in groen leiden tot baten en concrete besparingen in euro's :

- een gezondere leefomgeving
- klimaatadaptatie
- een aantrekkelijkere woon- en werkomgeving
- economische waarde voor gemeenten

De overhandiging maakt deel uit van een landelijke actie om de economische baten van groen kenbaar te maken, waarbij ondernemers in heel Nederland het gesprek aangaan met gemeenten over de rol van groen in beleid en investeringen.

[Naam ondernemer / functie]:

"Groen is geen kostenpost, maar een investering die zich op meerdere manieren terugbetaalt. Met dit boek willen we gemeenten inspireren om groen nadrukkelijk mee te nemen in hun plannen." > **Kies eigen quote**

De actie is onderdeel van een landelijke campagne om het belang van groen onder de aandacht te brengen bij lokale en landelijke politiek. Voor meer informatie over de actie verwijzen we u graag naar degroenestad.nl/godb