

Stappenplan en checklist

1. Neem contact op met bijvoorbeeld:
 - a. een wethouder (groen / openbare ruimte / klimaat / leefomgeving)
 - b. een fractievoorzitter
 - c. een beleidsmedewerker openbare ruimte

2. Bij meerdere inschrijvingen per gemeente*: neem ook contact op met de andere ondernemer om gezamenlijk een bezoek aan de gemeente te plannen

3. Plan een afspraak tussen 10 april en 8 mei.
15–20 minuten is vaak al voldoende

4. Bereid het gesprek kort voor. Denk vooraf na over:
 - a. Waarom vindt u investeren in groen belangrijk voor uw gemeente?
 - b. Welke kansen of opgaven spelen lokaal? (bijvoorbeeld hitte, wateroverlast, biodiversiteit)
 - c. Wat kan de groensector bijdragen?
 - d. U hoeft geen presentatie te geven. Het doel is vooral een eerste gesprek en het overhandigen van het boek.

5. Moment van overhandiging:
 - a. Neem het boek mee, overhandig het boek persoonlijk en geef kort aan waarom u het belangrijk vindt dat de gemeente dit leest.

6. Zorg voor een foto
Een foto helpt om aandacht te genereren. Maak daarom een foto van het overhandigingsmoment en zorg dat het boek zichtbaar is. Fotografeer bij voorkeur met 2–3 personen

7. Deel het moment op Social Media
Plaats een bericht op LinkedIn en/of Instagram met de foto van de overhandiging en een korte toelichting. Voor inspiratie kunt u kijken naar de Social Media toolkit die ook mee verstuurd is in dit informatiepakket.

8. Informeer lokale media

Voor extra zichtbaarheid stuurt een kort bericht naar een lokale krant of nieuwswebsite. Voeg de foto toe en gebruik eventueel het model persbericht uit het informatiepakket.

9. Laat het ons weten

Laat ons weten dat de overhandiging heeft plaatsgevonden. Stuur bij voorkeur:

- De foto
- Een link naar uw social media bericht
- Eventueel een artikel uit lokale media

Naar info@degroenestad.nl

Zo kunnen we de landelijke impact van de campagne zichtbaar maken.

10. Klaar!

Bedankt voor uw inzet! Met uw deelname helpt u om in alle Nederlandse gemeenten het gesprek over de waarde van groen te voeren.

*Per gemeente kunnen zich 2 ondernemers inschrijven. Wanneer er meerdere inschrijvingen per gemeente zijn, dan zal de eerste inschrijver het boek ontvangen en de taak krijgen contact te zoeken met de overige ondernemers om gezamenlijk het boek te overhandigen. Hoe meer vertegenwoordigers uit de sector hierbij aanwezig zijn, hoe meer gewicht er aan het moment komt te hangen. Dit vergroot bovendien de kans op lokale aandacht en publiciteit.

Tot slot:

Deze actie wordt uitgevoerd vanuit het gezamenlijke belang van de groensector. Het doel van de boekoverhandiging is om het gesprek over de maatschappelijke en economische waarde van groen te stimuleren. Het is nadrukkelijk niet bedoeld als promotiemoment voor individuele bedrijven, maar als bijdrage aan een breder sectorverhaal.